



Dans ce numéro

- ▶▶ Éditorial
- ▶▶ Produits de terroirs, signes de qualité et développement des territoires
- ▶▶ La campagne ALIMENTERRE
- ▶▶ Le Maroc à l'honneur à Paris cet automne
- ▶▶ Revue Alimentation Générale
- ▶▶ Vient de paraître
- ▶▶ Bulletin d'adhésion 2014

EDITORIAL

C'est une bien mauvaise nouvelle que porte cet éditorial !

De nombreux contacts ces jours derniers avec les services du ministère de l'agriculture en France et les services diplomatiques en Algérie, eux même en rapport avec la Sécurité algérienne, ont montré que les contraintes de sécurité imposées ne permettent pas d'assurer le déroulement des Rencontres tel que prévu, en nous confinant en ville et en limitant voire annulant les visites de terrain.

Les désistements récents de plusieurs intervenants extérieurs du Colloque, conduisant à le réduire à 4 interventions sur 3 thèmes au lieu des 12 prévues sur 4 thèmes, en limite d'évidence l'intérêt, lui retire son caractère international et ne correspond pas aux exigences de qualité que nous sommes tenus d'offrir à l'Université hôte, aux participants et au réseau de l'Association.

C'est donc la mort dans l'âme mais conscients de nos responsabilités que moi-même et les membres du Bureau avons décidé d'annuler le voyage et le colloque sur les produits de terroir et les appellations d'origine, pour cette année.

Mes pensées vont tout d'abord à nos collègues et amis Derradji Zouini et l'équipe qu'il avait constituée autour de lui, avec notamment Hocine Aouadi, qui n'ont jamais ménagé leur peine et leurs initiatives pour assurer le succès de notre entreprise.

Elles vont aussi vers monsieur le professeur Boualem Saidani, Recteur de l'Université Abderrahmane Mira, et ses collègues MM. Atmani Djebbar, doyen de la faculté des Sciences, de la Nature et de la Vie et Djamel Edine Kati, chef du département Sciences Alimentaires, et tous ceux qui avaient été associés au projet. Leur accueil était chaleureux et professionnel, les conditions de la réussite étaient, nous en étions persuadés, pleinement remplies.

A tous, nous disons notre immense tristesse et nos chaleureux remerciements.

Il en va de même pour tous ceux et celles qui s'étaient engagées, participants, auteurs de contributions, membres du Comité scientifique et du Comité d'organisation.

Une nouvelle fois, après premier projet d'organiser nos rencontres 2014 au Liban, et cette fois-ci définitivement, nous devons renoncer à une manifestation que nous voulions tous amicale et conviviale, autour d'un thème qui nous tient à cœur, le développement partagé des peuples et des territoires du bassin méditerranéen. Les conditions, vu les circonstances, n'étaient plus remplies et nos retrouvailles périodiques auraient été, cette fois-ci, contraintes, limitées et très largement incomplètes.

Au-delà des vicissitudes de l'Histoire, nous avons bâti notre amitié autour de la Méditerranée et nous en sommes fiers. C'est pourquoi, au-delà de cet événement, nous continuerons ensemble à œuvrer en ce sens, encore et toujours, malgré les circonstances et les embûches.

C'est ainsi que nous pourrions participer au séminaire SESAME III que le CGAAER se propose d'organiser à Paris sur le thème du changement climatique et que nous accueillerons avec intérêt toute proposition de Rencontres qui serait présentée lors de **l'Assemblée générale ordinaire de l'Association**, reportée - elle aussi - au

Mercredi 5 novembre à 17 heures à l'AGROPARISTECH-ENGREF - Paris

A cette occasion nous comptons sur votre soutien actif en participant ou envoyant votre pouvoir et vos contributions au Secrétaire général.

Le Président



Jean JAUIJAY

Le Vice-président Algérie



Pr Derradji ZOUINI

Le Vice-président France



Signé : André BARBAROUX

Co-organisateur des XIII^{ème} Rencontres et du Colloque de Bejaia

« Produit de terroirs, signes de qualité et développement des territoires »

Depuis plus d'un an notre lettre mensuelle « Échanges Méditerranéens actualités » a appelé l'attention sur des travaux concernant le thème de notre colloque.

On ne compte pas les ressources disponibles par INTERNET sur le sujet. Notre lettre a souhaité signaler des initiatives à l'échelle méditerranéenne facilement accessibles par chacun. Les articles correspondants sont récapitulés ci-après.

Échanges Méditerranéens actualités	La lettre mensuelle de novembre 2013	n°25
---	--	------

Page 4 : Indications géographiques de produits agricoles et artisanaux.

Fonder la protection sur la force du lien à l'origine

Compte-rendu d'une courte analyse qui montre comment les diverses instances internationales se rejoignent sur l'essentiel. L'origine géographique d'une production agricole ou artisanale est caractérisée, soit par des facteurs naturels (sol, eau, climat,...), soit par des facteurs humains (savoir-faire locaux), soit par une combinaison de facteurs naturels et de facteurs humains.

Page 5 : La protection juridique des produits méditerranéens

Le CIHEAM (Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes) a mis en ligne l'édition 2012 de sa publication « Mediterra » associant 49 experts internationaux sur le thème de l'alimentation et du développement durable en Méditerranée.

Le chapitre 16 de cette publication concerne « La protection juridique des produits méditerranéens ».

Page 6 : OriGIn section France - Association des indications géographiques françaises

Les organisations œuvrant pour la défense et la promotion des produits agricoles sous indication géographique (IG) ont créé en 2013 l'association oriGIn- section France, qui rejoint d'autres associations nationales fédérées par oriGIn monde (Organisation pour un réseau international d'indications géographiques).

Page 7 : La signalisation des terroirs - Pourquoi ? Comment faire ?

Concepts, méthodes, pratiques et témoignages

Compte-rendu d'un séminaire international tenu en 2009 à Montpellier entre chercheurs et acteurs de terrain (Espagne, France, Liban, Maroc, Tunisie).

Le détail de son déroulement, avec les résumés mais aussi les enregistrements vidéo des interventions, est en ligne sur INTERNET.

Échanges Méditerranéens actualités	La lettre mensuelle de janvier 2014	n°26
------------------------------------	---	------

Page 3 : La Déclaration d'Antalya

Les travaux entrepris depuis plusieurs années par le CIHEAM-Institut agronomique méditerranéen de Montpellier avec l'Université Akdeniz d'Antalya (Turquie) ont conduit à la Déclaration d'Antalya lors du premier séminaire international sur les produits de terroir, les indications géographiques et le développement durable des pays méditerranéens.

Échanges Méditerranéens actualités	La lettre mensuelle de mars 2014	n°28
------------------------------------	--	------

Page 1 à 3 : Journée internationale sur les indications géographiques

Ecole nationale d'agriculture de Meknès, Maroc, le 6 février 2014

Compte-rendu de cette journée consacrée aux « enjeux de la post-reconnaissance officielle des produits IG au Maroc », au cours de laquelle un membre du bureau de l'association Echanges Méditerranéens était invité à intervenir.

Page 3 et 4 : Indications géographiques en Turquie :

État des lieux et contraintes

Résumé de la présentation du professeur **Yavuz Tekelioglu**, directeur du YÜCİTA (le réseau de recherche sur les produits de terroir et les indications géographiques de Turquie) lors des Rencontres internationales du Salon de l'agriculture de Paris le 24 février 2014.

Échanges Méditerranéens actualités	La lettre mensuelle d'avril 2014	n°29
------------------------------------	--	------

Pages 2 et 3 : Les conférences du Salon de l'agriculture de Paris

« Produire ensemble en Méditerranée : co-développement et filières territorialisées »

« Sécurité alimentaire et développement agricole en Méditerranée »

Echos des deux conférences internationales pour le « développement des partenariats agricoles et alimentaires en Méditerranée » tenues les 24 et 25 février 2014, auxquelles participaient des responsables d'organisations internationales et des ministres dont le ministre algérien de l'agriculture et du développement rural.

Échanges Méditerranéens actualités	La lettre mensuelle de juin 2014	n°30
------------------------------------	--	------

Pages 2 et 3 : Les ateliers euro-méditerranéens du SIA de Paris 2014

« Vers un label méditerranéen des produits de terroir ? »

« L'agriculture familiale, un atout pour la Méditerranée »

Echos des deux ateliers qui avaient accompagné les deux conférences signalées dans la lettre précédente. Le premier atelier réunissait des intervenants marocain, tunisien, turc et français, ainsi que de la Commission européenne et de l'Institut méditerranéen de certification (Euromed). Le second atelier faisait intervenir des économistes marocain, tunisien et français, un représentant de la Commission européenne, un représentant du Bureau de la FAO pour l'Afrique du Nord et le directeur du CIHEAM-IAMM de Montpellier.

Page 4 : Problématique de la labellisation du chevreau de l'arganaie (Maroc)

Il s'agit d'une note préparée par des experts marocains dans la perspective du colloque de Bejaïa. Est résumée l'initiative lancée en 2008 dans la province d'Essaouira. Un atelier réunissant les parties intéressées a donné en mars 2014 des orientations pour débloquer la situation.

La campagne ALIMENTERRE : NOURRIR UN MONDE AUX RESSOURCES LIMITEES

Depuis 2000, la campagne ALIMENTERRE sensibilise sur les causes économiques, sociales et politiques de la faim dans le monde. Elle promeut une agriculture familiale durable au Nord comme au Sud, garantissant une alimentation saine et suffisante pour tous : information sur les paradoxes du système alimentaire mondial, sur le droit à l'alimentation et à la souveraineté alimentaire; soutien d'une agriculture familiale, viable et durable ici et là-bas ; et enfin sensibilisation à notre responsabilité de citoyen et consommateur pour des changements de comportements individuels et/ou collectifs.



Animée au niveau national par le CFSI, elle est mise en œuvre en France, en Europe, en Amérique et en Afrique, par le réseau ALIMENTERRE, un large réseau d'acteurs locaux.

La campagne ALIMENTERRE se déroule tout au long de l'année et prend différentes formes :

- un temps fort national : le Festival de films ALIMENTERRE du 15 octobre au 30 novembre ;
- des activités variées organisées toute l'année par les acteurs sur leur territoire : une projection-débat ; un marché alimentaire et solidaire ; un atelier cuisine bio, locale et équitable avec des enfants ; une exposition ; une visite d'exploitation agricole ; un spectacle de rue ; etc. ;
- des actions de plaidoyer auprès des décideurs politiques français et européens;
- de la diffusion d'information actualisée sur les enjeux agricoles et alimentaires sur le centre de ressources collaboratif www.alimenterre.org.

UN FESTIVAL DE FILMS A LA CARTE

Chaque année, cinq à sept films communs à tous sont sélectionnés, traitant des enjeux agricoles et alimentaires mondiaux.

Toute structure (association de solidarité internationale, de consommateurs, de défense de l'environnement, organisation paysanne, syndicat de travailleurs, collectivité, magasin bio, établissement scolaire, institut de recherche, etc.) partageant les valeurs d'ALIMENTERRE, décrites dans la Charte pour une agriculture familiale durable au service d'une alimentation pour tous peut organiser une ou des activités ALIMENTERRE (http://www.cfsi.asso.fr/sites/www.cfsi.asso.fr/files/charte_25082010.pdf).

Chaque projection est suivie d'un débat ouvert voire contradictoire, impliquant la mobilisation d'au moins deux intervenants et une participation forte du public.

UNE CAMPAGNE DECENTRALISEE

Le CFSI est à l'initiative du Festival de films ALIMENTERRE. Il en assume la coordination générale et assure un accompagnement des pôles et relais. Aux différentes phases le CFSI peut apporter des conseils, et orienter vers des partenaires.

CONTACT ET RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

Mathilde BONNARD, responsable Publics et Réseaux
CFSI - 32 rue Le Peletier 75009 Paris Tél. : 01 44 83 88 56
alimenterre@cfsi.asso.fr
www.festival-alimenterre.org



Un projet soutenu par le CFSI au Bénin



Grenier au Mali, pays Dogon

Le Maroc à l'honneur à Paris cet automne



Il n'est pas habituel que nous signalions dans cette lettre des manifestations culturelles qui ne coïncident pas directement avec les thèmes couverts par notre association.

La présence du Maroc sur tous les fronts à Paris cet automne mérite une exception. Jugeons-en. D'autant que de nombreux spectacles et conférences s'intercaleront dans ce programme.

Le Maroc médiéval (1053-1465)

Un empire de l'Afrique à l'Espagne, au musée du Louvre,

Du 17 Octobre au 19 Janvier 2015

<http://www.louvre.fr/expositions/le-maroc-medieval-un-empire-de-l-afrique-l-espagne>

Le Maroc contemporain,

Du 15 octobre au 25 janvier 2015 à l'Institut du Monde Arabe

<http://www.imarabe.org/exposition-maroc-contemporain>

Maroc : Arts d'identité,

Du 18 septembre au 21 décembre 2014 à l'Institut des Cultures d'Islam

<http://www.institut-cultures-islam.org/maroc-arts-didentites/>

Une nouvelle revue d'information globale sur l'alimentation : Alimentation Générale

S'il est bien un sujet universel, à la fois populaire et au carrefour de nombreuses disciplines de recherches, aussi bien dans les champs scientifiques que littéraires et qui ne fait l'objet d'aucun projet global, c'est l'alimentation des hommes. Certes, de nombreux médias et de multiples événements rendent compte de manière segmentée et au gré de l'actualité des problématiques en jeu : les guides du bien acheter, les nombreux magazines consacrés à la cuisine et aux recettes, les quelques revues sur l'environnement, l'agriculture ou la nutrition.

Bien sûr quelques agences de communications et d'événementiel font également un travail pointu. Mais à ce jour, aucun support grand public, français ou européen, n'aborde sur une seule et même plateforme l'ensemble des problématiques politiques, sociologiques, économiques et culturelles que sous-tend la nourriture des hommes. S'agissant de sujets dont les données sont de plus en plus complexes à combiner et à analyser, cette fragmentation de l'information ne permet plus aux citoyens d'appréhender avec clairvoyance les actions nécessaires au bien-être des futures générations.

« Le repas n'est pas une corvée nutritionnelle, mais une jubilation existentielle. » Michel Onfray

« Moins d'ego, plus d'éco » disait Fiat pour vendre ses nouvelles voitures. En quatre mots, le slogan a le mérite de traduire parfaitement le déclin de la consommation ostentatoire et l'émergence du « co » et de l'« éco » comme valeurs et identités de la nouvelle consommation. Ancré dans sa vie locale, soucieux d'éthique et de transparence, le consommateur se détourne du superflu et de l'accessoire pour recentrer sa consommation sur ces nouvelles valeurs qu'il juge désormais essentielles. Ce sont ces données qu'Alimentation Générale prend en compte dans ses différentes activités.

Alimentation Générale a pour ambition de traiter, hiérarchiser et échanger des actions, locales comme internationales ; de partager les bonnes pratiques et les initiatives innovantes ainsi que de mettre en œuvre des actions de proximité.

FR / EN | SUIVRE-NOUS: [social media icons]

Rechercher

POLITIQUE SOCIÉTÉ ÉCONOMIE NATURE CULTURE SCIENCES CARNET DE ROUTE HUMEURS ÉVÉNEMENTS
AG&CO

ÉCONOMIE
Asie
LE BON CÔTÉ DES SCANDALES ALIMENTAIRES
PAR PIERRE HIVERNAT & AFP - MARDI 18 SEPTEMBRE 2014

Le bon côté des scandales alimentaires, c'est évidemment la prise de conscience par les populations que rien ne va plus dans leur quotidien et qu'il doit y avoir quelque chose de pourri au royaume de la chaîne alimentaire.

[Lire la suite](#)

ÉCONOMIE
LA NOISETTE TURQUE MENACE LES PRIX DU CHOCOLAT
AFP - DIMANCHE 21 SEPTEMBRE 2014

Et si quelques grêlons turcs venaient à faire flamber les prix du Nutella ? L'idée paraît saugrenue mais elle pourrait bien s'imposer aux amateurs de la fameuse pâte chocolatée, victime inattendue de la mauvaise récolte du premier producteur mondial de noisettes.

[Lire la suite](#)

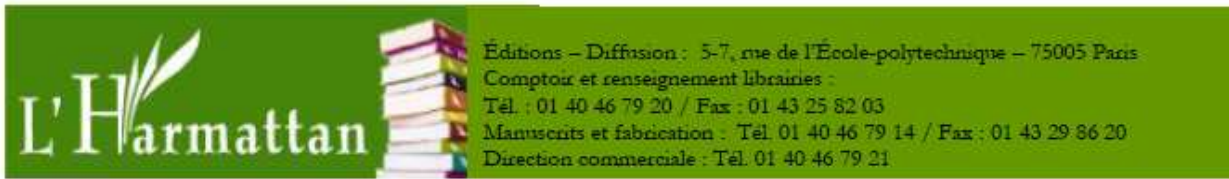
EN CONTINU avec AFP

22/09/14
ALERTE À LA SALMONELLE AUX JEUX ASIATIQUES D'INCHEON

21/09/14
LA NOISETTE TURQUE MENACE LES PRIX DU CHOCOLAT

20/09/14
INTOXICATION ALIMENTAIRE POUR UNE CINQUANTAINE D'ÉTUDIANTS DANS L'HÉRAULT

VIENT DE PARAÎTRE.....



Sécurité Hydrique de la Tunisie Gérer l'eau en conditions de pénurie

Mustapha Besbes
 Jamel Chahed
 Abdelkader Hamdane

Collection "Histoire et perspectives méditerranéennes"

ISBN 978-2-343-03966-4, 354 pages, 37 euros

Le projet hydraulique tunisien a transformé le paysage physique et social du pays et scellé de nouvelles solidarités inter-régionales. Mais la mobilisation quasi totale des ressources hydrauliques, l'eau bleue, marque la fin d'une époque : ce livre montre comment le changement du paradigme de l'eau est devenu une nécessité urgente et apporte des éléments pour de nouvelles politiques adaptées aux possibilités hydriques réelles.

Ces politiques, qui élargissent les bilans hydriques à toutes les formes de ressources, y compris l'eau mobilisée par les cultures pluviales, l'eau verte, et l'équivalent-eau des échanges agroalimentaires, l'eau virtuelle, s'avèrent pertinentes quand, comme pour la Tunisie, on les applique aux pays arides. Les dispositions, méthodes et outils développés dans cet ouvrage visent à atteindre des objectifs de sécurité hydrique durables, et à susciter des changements dans les comportements de tous à l'égard de l'eau.

Cet ouvrage fourmille de données et d'informations réfléchies, scientifiques et pertinentes, qui éclairent d'un jour nouveau le problème de l'eau. L'exemple tunisien n'est qu'un support pour donner au lecteur une information à caractère universel.

Mustapha BESBES est hydrogéologue, expert en gestion des ressources en eau et spécialiste de l'hydrologie des zones arides. Il est Docteur ès sciences, professeur émérite à l'École Nationale d'Ingénieurs de Tunis, associé étranger de l'Académie des sciences de l'Institut de France, correspondant de l'Académie tunisienne des sciences. Il a animé d'importants groupes de travail, dont celui du bassin transfrontière du Sahara, et intervient comme expert sur les problèmes de l'eau dans de nombreux pays.

Jamel CHAHED est ingénieur hydraulicien et Docteur ès sciences, professeur à l'École Nationale d'Ingénieurs de Tunis, Université de Tunis El Manar. Il a été professeur invité à l'Institut National Polytechnique et à l'Institut National des Sciences Appliquées de Toulouse. Ses travaux portent sur l'hydrodynamique et les systèmes environnementaux. Il participe à des groupes de travail en Tunisie et en Europe sur les questions de sécurité hydrique et de sécurité alimentaire.

Abdelkader HAMDANE est agronome, ingénieur civil du Génie Rural, diplômé de l'Institut National Agronomique de Paris et de l'École Nationale du Génie Rural, des Eaux et Forêts. Directeur Général honoraire du Génie Rural du ministère tunisien de l'Agriculture et spécialiste de la gestion de l'eau agricole, il a représenté son pays à de nombreuses conférences internationales et a été expert auprès de la FAO. Il est conseiller scientifique à l'Institut National Agronomique de Tunisie.

ANNEE 2014 - BULLETIN D'ADHESION

à " ECHANGES MEDITERRANEENS " (S.V.P. remplir en majuscules)

M. Mme Mlle

ou appellation de l'Association

ou appellation de l'Entreprise

Adresse.....N°

Rue.....

Code Postal.....Ville..... Pays.....

Tél.....e-mail



2014

ADHESION ANNUELLE

Cotisation

Personne Physique

Personne Morale

Membre actif

25 €

15 € (jeune –ingénieur < 30 ans)

10 € (ingénieur-élève ou étudiant)

100 € (association)

200 € (entreprise)

Membre donateur

à partir de 200 €

à partir de 1000 €

**Bulletin d'adhésion à renvoyer avec votre chèque libellé à l'ordre
d'Échanges Méditerranéens**

à

**Trésorier
Échanges Méditerranéens
19, Avenue du Maine
75732 PARIS Cedex 15**

Siège social : 19 avenue du Maine - 75732 Paris Cedex 15 – n° SIRET 439 182 304 00014

Secrétaire général : Pierre Faure : pierre.faure54@orange.fr

Site internet : <http://aem.portail-gref.org>